

MUSIC, FASHION & PARTIES FROM BARCELONA

# *Ralf M*

• PRESS •



[www.djralfm.com](http://www.djralfm.com)



**DJ ONE MAGAZINE (n° 76 WMC + Recording LTM Attack video in Miami)**



te y te:  
Eliseo  
Dolera

# MIAMI WINTER MUS

EN TODOS LOS EVENTOS MUSICALES A LOS QUE HE ASISTIDO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HAY UN DENOMINADOR COMÚN: NEGOCIO. ESTA ES LA FINALIDAD QUE BUSCAN LOS ORGANIZADORES DE FERIAS COMO LAS DEL POPKOMM (ALEMANIA), MIDEM (FRANCIA) O ADE (HOLANDA), CREAR UN CLIMA APROPIADO PARA QUE LAS GRANDES EMPRESAS DISCOGRÁFICAS Y SUS ARTISTAS SE REUNAN Y HAGAN NEGOCIOS Y NUEVOS CONTACTOS. PARA ELLO HAY UN CIRCUITO OFICIAL EN TODOS ESTOS EVENTOS, CON SUS ACREDITACIONES Y ESTRICIAS MEDIDAS DE SEGURIDAD PARA QUE NADIE SE ESCAPE DE PAGAR LAS ACREDITACIONES (ENTRE 300 Y 1.000 EUROS SEGÚN EL EVENTO), QUE DAN ACCESO A LOS RECINTOS DONDE ESTÁN UBICADOS LOS STANDS DE LOS PARTICIPANTES DE LA FERIA, EN ESTE CASO MUSICAL. SIN EMBARGO, TAMBIÉN EXISTE UN CIRCUITO EXTRAOFICIAL DONDE TAMBIÉN SE PUEDEN HACER BUENOS NEGOCIOS SIN PASAR POR CAJA.

La WMC de Miami es el caso que hoy ocupa, duro del 23 de marzo y contiene los de fiestas privadas organizadas en los no puede conocer muy interesante de lo mundo. Además, con supondría, no es lo mo hablar con alguien una reunión en un de cho, por e-mail o por fono que tomándose copas en la piscina o hotel o en la disco cara a cara con la pe



ALEX GAUDINO



DJ OLIVER & DJ PIPPI



RALF M & ANTOINE CLAMARAN

que te puede licenciar vender licencias.

Si vais a la WMC, más de para divers para trabajar, no p faltar a una cita obli en el circuito extrao el Hotel Nacional ubi en Collins Avenue. E donde se reúnen todo dj's, productores y A de las discográficas acabar de cerrar neg o para intercambiar o vinilos de promo. Le mejor hora para es después de cu cuando parece que s

# CONFERENCE

todo menos borroso. Allí os encontraréis una gran piscina para refrescaros, comida, bebida y música para amenizar el trabajo, mientras intercambiáis información y samplers con **David Guetta, Antoine Clamaran, Bob Sinclar, Mousse T, Alex Gaudino, Jamie Lewis, Oliver o Pippi**, entre otros, si habéis concertado una reunión con ellos previamente. Paralelamente, y como viene siendo habitual en los últimos años, se celebró una nueva edición del **Remix Hotel** del 22 al 24 de marzo en el Hotel Nacional y en el que se reúnen las principales marcas de hardware y software para djs y productores, entre las que cabe destacar, Roland, Pro Tools, Denon, Stanton, Pioneer, Native

**LA FIESTA MÁS MULTITUDINARIA QUE SE CELEBRA EN LA WMC ES SIN DUDA ULTRA, UN MACRO FESTIVAL AL QUE ASISTEN LOS DJ'S MÁS IMPORTANTES DEL PLANETA, Y LOGRA CONGREGAR EN DIRECTO A 50.000 PERSONAS.**

Instruments, Numark y Akai, entre otras.

La fiesta más multitudinaria que se celebra en la **WMC** es sin duda **ULTRA**, un macro-festival al que asisten los djs más importantes del planeta, y logra congregarse en directo a 50.000 personas. Durante 12 horas continuas, el Bicentennial Park vibró con los sonidos de djs superestrellas como **Paul Van Dyk, Richie Hawtin y Paul Oak-**



**BOB SINCLAR**



**DAVID GUETTA & JIMMY ANDREWS**

**MOUSSE T**

**Levi Strauss**  
SIGNATURE

## Levi Strauss Signature y DJ1 te acercan el look que se llevará este verano

Juga el calor y DJ1 y Levi Strauss Signature quieren celebrarlo contigo. Por eso y porque queremos tener una especial atención con esas djs que nos siguen mes a mes y que son más cada día, esta vez son ellas las protagonistas, ya que sorteamos dos lotes compuestos de pantalón tejano y camiseta de la nueva colección primavera-verano de Levi Strauss Signature. Para conseguirlos, nada tan fácil como contestar a esta sencilla pregunta (con pista incluida en nuestra sección Dj Wear...):

¿Qué lugares han inspirado la colección primavera-verano 2006 de Levi Strauss Signature?

¡Os enviaremos vuestras respuestas a la dirección de e-mail: [dj1@dj1magazine.com](mailto:dj1@dj1magazine.com) con el asunto "Concurso Levi's". ¡Buena suerte a todas y... ¡a presumir esta primavera!





enfold, además de bandas consagradas como **Prodigy** y **The Killers**. Pero no es la única, también asistimos a la de **Defected**, en el **Nikki Beach**, donde vimos actuar a todos los artistas del sello encabezados por **Simon Dunmore**, en el **Space** vimos a **Mau-ro Picotto** y **Armin Van Buuren**, en la **Mansión** a **Tiesto** y **David Guetta**, en el **Score** a **Danny Tenaglia** y así un sinfín de citas a cual mejor. Sólo os diré que hay que escoger muy bien las fiestas a dónde vas porque es imposible asistir a todas las buenas, sólo son cinco días y hay más de 400 fiestas organizadas entre las oficiales y las extra-oficiales. Una de las que más nos gustó fue la fiesta **Link** organizada por **Catwalk** en la sala **Amika** y en la que además de poder disfrutar de unas innovadoras video-proyecciones en 3D sobre unas esferas, pudimos deleitarnos con unos sets magistrales.

Miami, además de atraer multitud de productoras para realizar series famosas de televisión, también es el centro de atención para la grabación de video-clips. Tuvimos la gran suerte de coincidir en varias ocasiones con la grabación del nuevo video-clip de **Ralf M. & Jimmy Andrews** en Miami Beach. Estos dos dj's-productores españoles, acapararon la atención de las calles y fiestas de Miami por unos cuantos días con esta grabación de "**Freaky Chicken**" ("un pollo muy freaky"). Os aseguro que causó un gran revuelo en la fiesta **Subliminal** en el **Nikki Beach** y por todas las calles por las que rodaron el video de su nuevo trabajo.

Les pudimos preguntar sobre los nuevos proyectos que están realizando y para qué habían venido a Miami, y nos comentaron en exclusiva que estaban promocionando sus últimas producciones, como "**Ralf M vs Jimmy Andrews Present Sergi Durán - 5 Elements (Fire)**", tema que llega a España este mes de mayo, además de los remixes 2006 del "**I'm Still Alive**". También estaban presentando un nuevo software para pinchar con audio y video simultáneamente (**Videodeejay**) en el **Remix Hotel** de Miami y luego iban a Los Angeles (California) para acabar la gira de presentación de este software en E.E.U.U.

MIAMI TAMBIÉN ES EL CENTRO DE ATENCIÓN PARA LA GRABACIÓN DE VIDEO-CLIPS. TUVIMOS LA GRAN SUERTE DE COINCIDIR CON LA GRABACIÓN DEL NUEVO VIDEO-CLIP DE **RALF M. & JIMMY ANDREWS** EN MIAMI BEACH.



REMIX HOTEL





